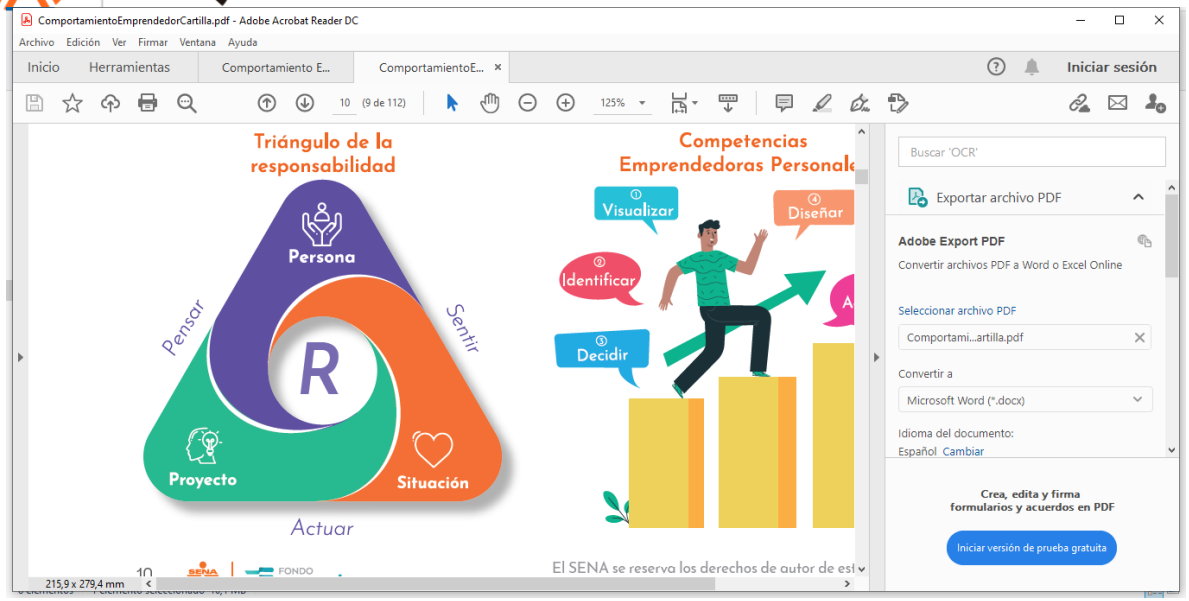
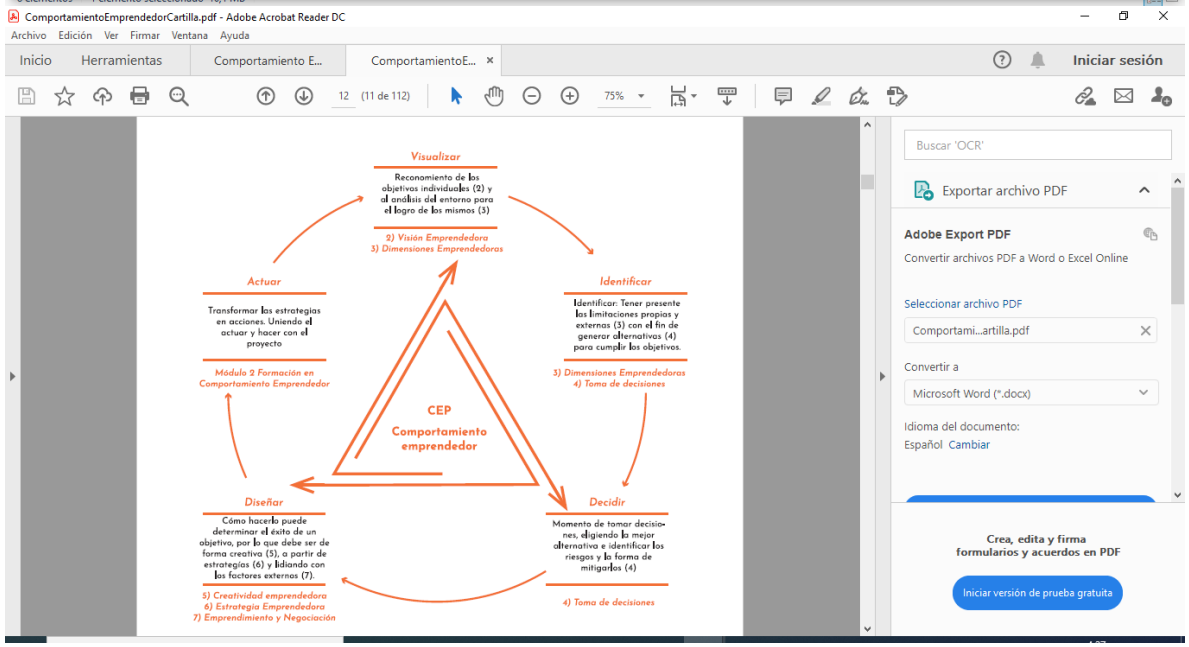
ACTA No. 6/10/2020		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Transferencia Comportamiento Emprendedor		
CIUDAD Y FECHA: Guadalajara de Buga, 6 de Octubre de 2020	**HORA INICIO**: 8:00 am	**HORA FIN**: 10:00 am
LUGAR: virtual plataforma teams	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** SENA REGIONAL VALLE CENTRO AGROPECUARIO DE BUGA	
TEMA (S): 1. Comportamiento Emprendedor: I Sesión		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Transferir al equipo SBDC a nivel nacional y todos a su vez los apliquen como una guía práctica y vivencial para que las personas encuentren su motor interno a la hora de identificar esa ruta ganadora que los lleve a potencializar sus ideas emprendedoras		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		
1. Presentación compañeros 2.Presentación Orden del día. 3.Hilo conductor (puntos de aprendizaje de sesión anterior). 3.1. Videos 3.1.1. Mapa de Villas 3.1.2. El Emprendimiento 3.1.3. Comportamiento Emprendedor 3.2. Actividad retroalimentación Aprendizaje sesión anterior 3.3. Resumen Mapa de las Villas 3.4. Resumen Componentes del Comportamiento Emprendedor 3.5. Actividad Video Teoría de las necesidades de McClelland - Motivaciones 4. Villa de la Visualización y el Análisis 4.1. Actividad que es Visión Emprendedora 4.2. Video 4.3. Visión Emprendedora y Dimensiones emprendedoras 4.3. Actividad 5. Dimensiones emprendedoras: Triángulo de la Responsabilidad 6.Despedida		
COMPROMISO		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Afianzar sus conocimientos de acuerdo a material enviado	Todos los asistentes	A partir de la fecha
ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)		

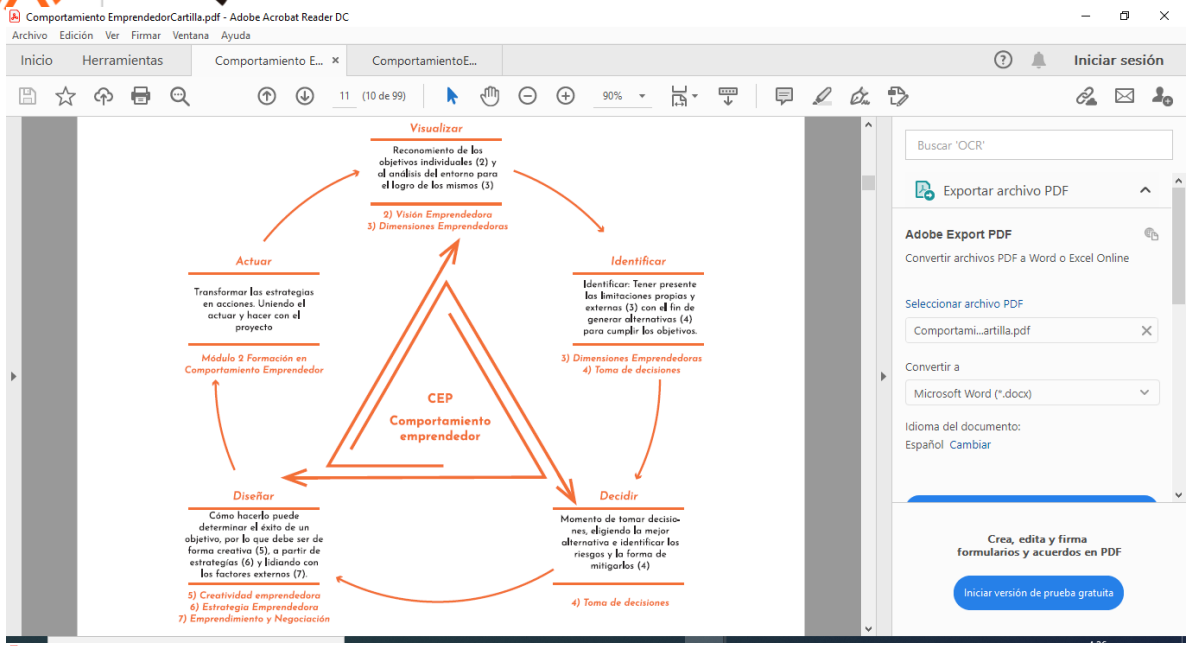
EGISTRO DE ASISTENCIA DEL ACTA No- DEL DÍA 6 DEL MES DE Octubre DEL AÑO 2020

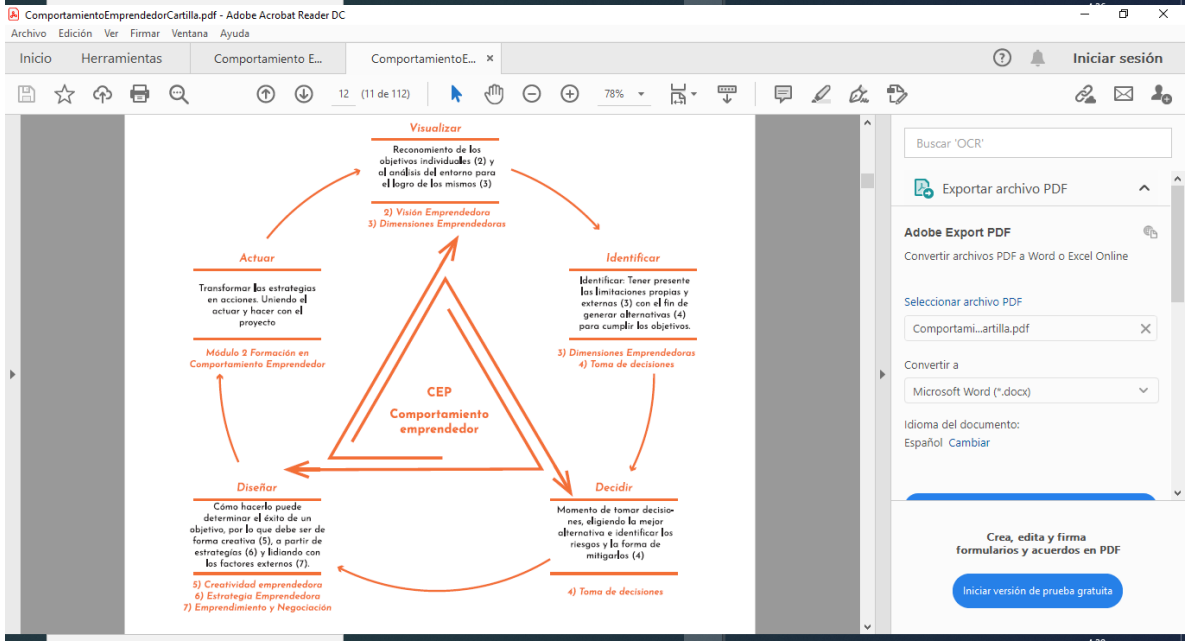
OBJETIVO (S)	Transferencia a nivel Nacional Comportamiento emprendedor

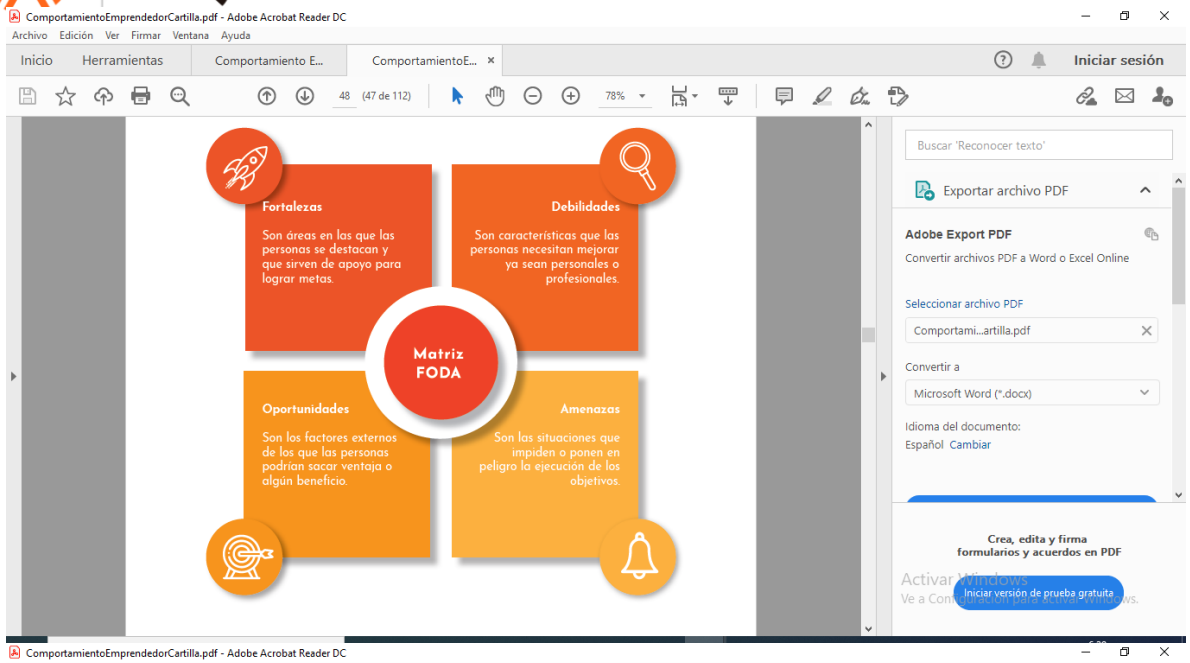
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	CÉDULA	TIPO DE VINCULACIÓN		EMPRESA/DEPENDENCIA	CORREO ELECTRÓNICO	CELULAR/EXT. SENA	FIRMA
			PLANTA	CONTRATISTA				
1	CELICED CASTAÑO BARCO	38875296		X	SENA/ SBDC CAB	celicastano@misena.edu.co	317 6981418	Vía meet
2	Juan Manuel Restrepo Gil	71374585			Antioquia	jmrestrepog@sena.edu.co	3004887012	
3	Juan Carlos Castro Pradilla	10175397			CALDAS	jccastrop@sena.edu.co	3217687020	
4	Ruth Marcela Rodriguez Martinez	37084617			DISTRITO CAPITAL	rmrodriguezm@sena.edu.co	3004823524	
5	Milton Javier Alfonso Mendez	19455010			Distrito Capital	mjalfonsom@sena.edu.co	3108079753	
6	Carlos Alberto Ortegon Quijano	15957150			Cauca	caortegon@sena.edu.co	3155062556	
7	Olga Consuelo Garzon Torres	23497365			Distrito Capital	ogarzont@sena.edu.co	3125378295	
8	Robinson Posada Carvajal	91473863			Arauca	rposadac@sena.edu.co	3103291483	
9	Doris Duarte Hernandez	63398056			Santander	dduarteh@sena.edu.co	3125096891	
10	Paola Adriana Gonzalez Tribaldos	39626818			Distrito Capital	pgonzalezt@sena.edu.co	3133406624	
11	Sara Carolina Montoya Bedoya	28556809			ANTIOQUIA	scmontoya@sena.edu.co	3503923747	
12	Jessica Alexandra Ossa Linares	1113039705			Valle	jossal@sena.edu.co	3035315081	
13	Jose Alexander Manjarres Marquez	92526747			Sucre	jamanjarresm@sena.edu.co	3012088591	
14	Nestor Javier Cespedes Quevedo	80216450			Distrito Capital	njcespedes@sena.edu.co	3003532531	
15	Aracely Vente Velez	66731424			Valle del Cauca	aventeve@sena.edu.co	3166226130	
16	Antonio Jose Alvira Melendro	93363831			Tolima	ajalviram@sena.edu.co	3103206263	
17	Maria Demelza Del Rosario Rodriguez Martinez	20933259			Cundinamarca	mdrrodriguezm@sena.edu.co	3007893476	
18	Manuel Enrique Orjuela Duran	1076621352			Cundinamarca	morjuelad@sena.edu.co	3213140811	
19	Dilsa Esperanza Castillo Wilches	40040129			BOYACÁ	decastillow@sena.edu.co	3125860356	
20	Eider Durlen Cardona Torres	1058843822			VALLE	edcardonat@sena.edu.co	3162896135	

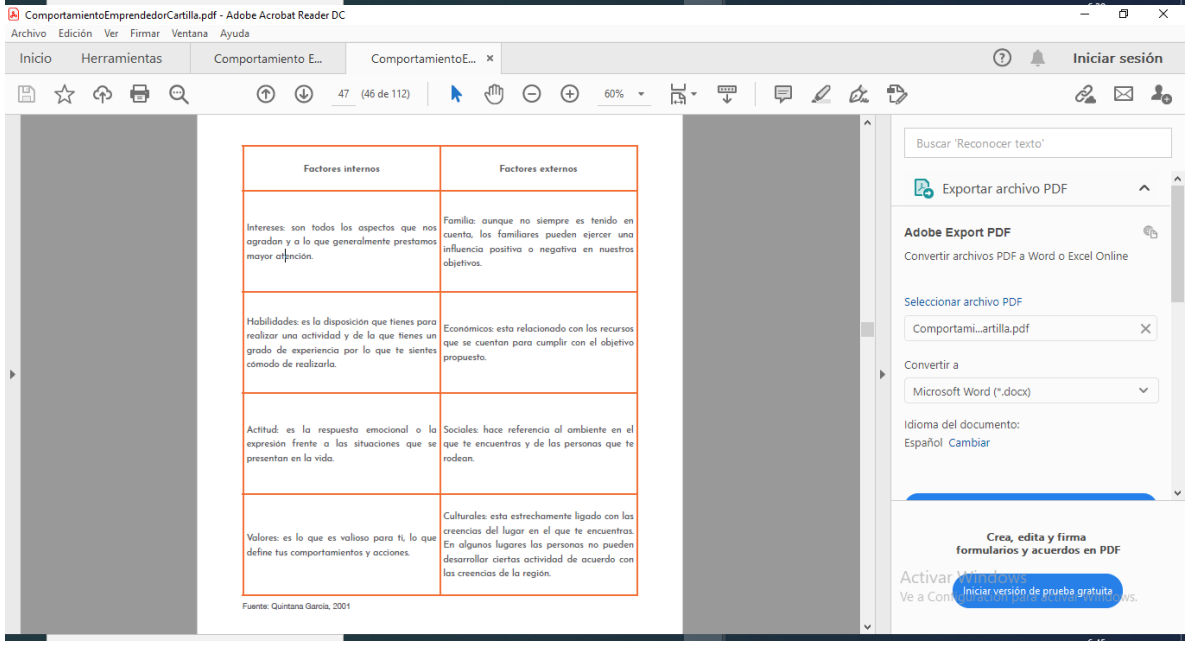

ComportamientoEmprendedorCartilla.pdf - Adobe Acrobat Reader DC
Archivo Edición Ver Firmar Ventana Ayuda
Inicio Herramientas Comportamiento E... ComportamientoE...
Iniciar sesión
10 (9 de 112)
125%
Triángulo de la responsabilidad
Persona
Pensar
Sentir
R
Proyecto
Situación
Actuar
Competencias Emprendedoras Personale
Visualizar
Diseñar
Identificar
Decidir
Buscar 'OCR'
Exportar archivo PDF
Adobe Export PDF
Convertir archivos PDF a Word o Excel Online
Seleccionar archivo PDF
Comportami...artilla.pdf
Convertir a
Microsoft Word (*.docx)
Idioma del documento:
Español Cambiar
Crea, edita y firma formularios y acuerdos en PDF
Iniciar versión de prueba gratuita
El SENA se reserva los derechos de autor de est
215,9 x 279,4 mm

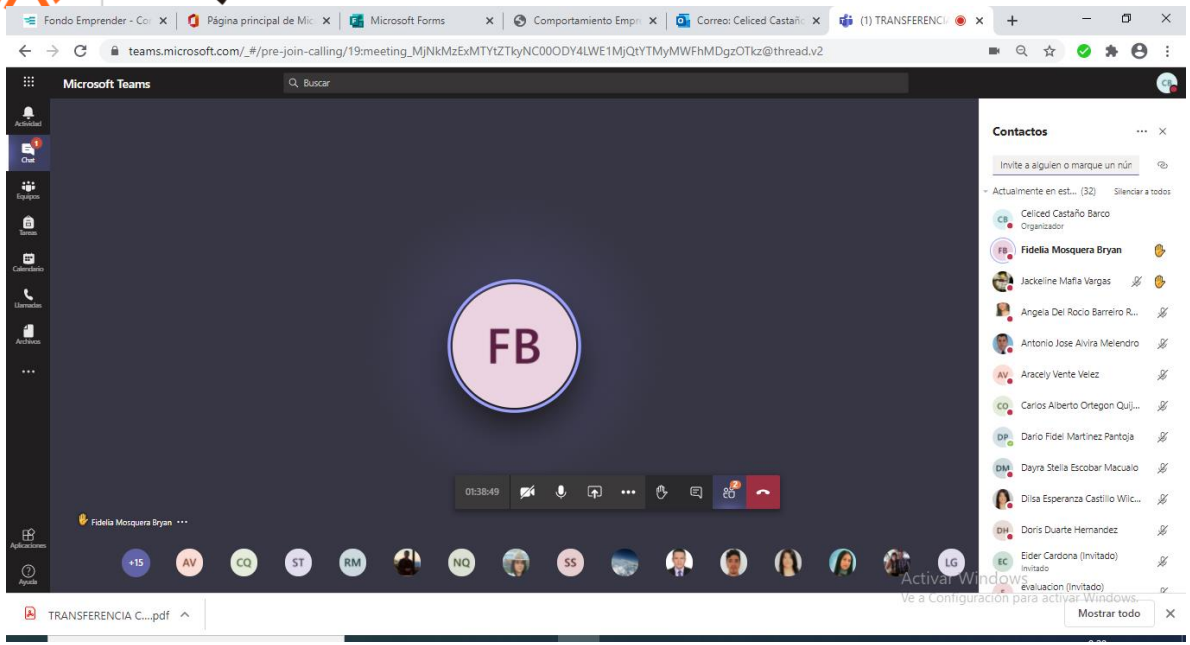

ComportamientoEmprendedorCartilla.pdf - Adobe Acrobat Reader DC
Archivo Edición Ver Firmar Ventana Ayuda
Inicio Herramientas Comportamiento E... ComportamientoE...
Iniciar sesión
12 (11 de 112)
75%
Visualizar
Reconocimiento de los objetivos individuales (2) y el análisis del entorno para el logro de los mismos (3)
2) Visión Emprendedora
3) Dimensiones Emprendedoras
Identificar
Identificar: Tener presente las limitaciones propias y externas (3) con el fin de generar alternativas (4) para cumplir los objetivos.
3) Dimensiones Emprendedoras
4) Toma de decisiones
Decidir
Momento de tomar decisiones, eligiendo la mejor alternativa e identificar los riesgos y la forma de mitigarlos (4)
4) Toma de decisiones
Diseñar
Cómo hacerlo puede determinar el éxito de un objetivo, por lo que debe ser de forma creativa (5), a partir de estrategias (6) y lidiando con los factores externos (7).
5) Creatividad emprendedora
6) Estrategia Emprendedora
7) Emprendimiento y Negociación
Actuar
Transformar las estrategias en acciones. Uniendo el actuar y hacer con el proyecto
Módulo 2 Formación en Comportamiento Emprendedor
CEP
Comportamiento emprendedor
Buscar 'OCR'
Exportar archivo PDF
Adobe Export PDF
Convertir archivos PDF a Word o Excel Online
Seleccionar archivo PDF
Comportami...artilla.pdf
Convertir a
Microsoft Word (*.docx)
Idioma del documento:
Español Cambiar
Crea, edita y firma formularios y acuerdos en PDF
Iniciar versión de prueba gratuita


Comportamiento EmprendedorCartilla.pdf - Adobe Acrobat Reader DC
Archivo Edición Ver Firmar Ventana Ayuda
Inicio Herramientas Comportamiento E... ComportamientoE...
Iniciar sesión
11 (10 de 99)
90%
Visualizar
Reconomiento de los objetivos individuales (2) y al análisis del entorno para el logro de los mismos (3)
2) Visión Emprendedora
3) Dimensiones Emprendedoras
Actuar
Transformar las estrategias en acciones. Uniendo el actuar y hacer con el proyecto
Módulo 2 Formación en Comportamiento Emprendedor
Identificar
Identificar: Tener presente las limitaciones propias y externas (3) con el fin de generar alternativas (4) para cumplir los objetivos.
3) Dimensiones Emprendedoras
4) Toma de decisiones
CEP
Comportamiento emprendedor
Diseñar
Cómo hacerlo puede determinar el éxito de un objetivo, por lo que debe ser de forma creativa (5), a partir de estrategias (6) y lidiando con los factores externos (7).
5) Creatividad emprendedora
6) Estrategia Emprendedora
7) Emprendimiento y Negociación
Decidir
Momento de tomar decisiones, eligiendo la mejor alternativa e identificar los riesgos y la forma de mitigarlos (4)
4) Toma de decisiones
Buscar 'OCR'
Exportar archivo PDF
Adobe Export PDF
Convertir archivos PDF a Word o Excel Online
Seleccionar archivo PDF
Comportami...artilla.pdf
Convertir a
Microsoft Word (*.docx)
Idioma del documento:
Español Cambiar
Crea, edita y firma formularios y acuerdos en PDF
Iniciar versión de prueba gratuita


ComportamientoEmprendedorCartilla.pdf - Adobe Acrobat Reader DC
Archivo Edición Ver Firmar Ventana Ayuda
Inicio Herramientas Comportamiento E... ComportamientoE...
Iniciar sesión
12 (11 de 112)
78%
Visualizar
Reconomiento de los objetivos individuales (2) y al análisis del entorno para el logro de los mismos (3)
2) Visión Emprendedora
3) Dimensiones Emprendedoras
Actuar
Transformar las estrategias en acciones. Uniendo el actuar y hacer con el proyecto
Módulo 2 Formación en Comportamiento Emprendedor
Identificar
Identificar: Tener presente las limitaciones propias y externas (3) con el fin de generar alternativas (4) para cumplir los objetivos.
3) Dimensiones Emprendedoras
4) Toma de decisiones
CEP
Comportamiento emprendedor
Diseñar
Cómo hacerlo puede determinar el éxito de un objetivo, por lo que debe ser de forma creativa (5), a partir de estrategias (6) y lidiando con los factores externos (7).
5) Creatividad emprendedora
6) Estrategia Emprendedora
7) Emprendimiento y Negociación
Decidir
Momento de tomar decisiones, eligiendo la mejor alternativa e identificar los riesgos y la forma de mitigarlos (4)
4) Toma de decisiones
Buscar 'OCR'
Exportar archivo PDF
Adobe Export PDF
Convertir archivos PDF a Word o Excel Online
Seleccionar archivo PDF
Comportami...artilla.pdf
Convertir a
Microsoft Word (*.docx)
Idioma del documento:
Español Cambiar
Crea, edita y firma formularios y acuerdos en PDF
Iniciar versión de prueba gratuita


ComportamientoEmprendedorCartilla.pdf - Adobe Acrobat Reader DC
Archivo Edición Ver Firmar Ventana Ayuda
Inicio Herramientas Comportamiento E... ComportamientoE...
Iniciar sesión
48 (47 de 112)
78%
Fortalezas
Son áreas en las que las personas se destacan y que sirven de apoyo para lograr metas.
Debilidades
Son características que las personas necesitan mejorar ya sean personales o profesionales.
Matriz FODA
Oportunidades
Son los factores externos de los que las personas podrían sacar ventaja o algún beneficio.
Amenazas
Son las situaciones que impiden o ponen en peligro la ejecución de los objetivos.
Buscar 'Reconocer texto'
Exportar archivo PDF
Adobe Export PDF
Convertir archivos PDF a Word o Excel Online
Seleccionar archivo PDF
Comportami...artilla.pdf
Convertir a
Microsoft Word (*.docx)
Idioma del documento:
Español Cambiar
Crea, edita y firma formularios y acuerdos en PDF
Iniciar versión de prueba gratuita


ComportamientoEmprendedorCartilla.pdf - Adobe Acrobat Reader DC
Archivo Edición Ver Firmar Ventana Ayuda
Inicio Herramientas Comportamiento E... ComportamientoE...
Iniciar sesión
47 (46 de 112)
60%
Factores internos
Factores externos
Intereses: son todos los aspectos que nos agradan y a lo que generalmente prestamos mayor atención.
Familia: aunque no siempre es tenido en cuenta, los familiares pueden ejercer una influencia positiva o negativa en nuestros objetivos.
Habilidades: es la disposición que tienes para realizar una actividad y de la que tienes un grado de experiencia por lo que te sientes cómodo de realizarla.
Económicos: esta relacionado con los recursos que se cuentan para cumplir con el objetivo propuesto.
Actitud: es la respuesta emocional o la expresión frente a las situaciones que se presentan en la vida.
Sociales: hace referencia al ambiente en el que te encuentras y de las personas que te rodean.
Valores: es lo que es valioso para ti, lo que define tus comportamientos y acciones.
Culturales: esta estrechamente ligado con las creencias del lugar en el que te encuentras. En algunos lugares las personas no pueden desarrollar ciertas actividad de acuerdo con las creencias de la región.
Fuente: Quintana Garcia, 2001
Buscar 'Reconocer texto'
Exportar archivo PDF
Adobe Export PDF
Convertir archivos PDF a Word o Excel Online
Seleccionar archivo PDF
Comportami...artilla.pdf
Convertir a
Microsoft Word (*.docx)
Idioma del documento:
Español Cambiar
Crea, edita y firma formularios y acuerdos en PDF
Iniciar versión de prueba gratuita


Microsoft Teams
Buscar
Contactos
FB
Fidelia Mosquera Bryan
Mostrar todo
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.